

# Podcastrecensie: Groeivoer

14-03-2025 10:00



**De Groeivoer Podcast biedt waardevolle inzichten voor ondernemers, met boeiende gesprekken over persoonlijke groei, succes en levenslessen. Podcasthost Gerhard te Velde spreekt met diverse ondernemers en experts, van startups tot miljardenbedrijven, en deelt praktische tips die direct toepasbaar zijn in je eigen onderneming.**

Hoe word je marktleider in je niche? Hoe ben je écht eerlijk zonder onaardig of bot te zijn? Hoe innoveer je een familiebedrijf? Hoe bouw je een sterk merk? Stronteigenwijs zijn: een zegen of een vloek? Hoe vertel je een goed verhaal over jezelf?

Dit zijn zomaar enkele vragen waarop de podcast Groeivoer antwoord geeft.

## **Bedrijf, persoonlijke groei, levenslessen en successen**

Podcasthost Gerhard te Velde spreekt in elke aflevering met een ondernemer over diens bedrijf, persoonlijke groei, levenslessen en successen. Hij kiest voor een grote variëteit aan ondernemers en deskundigen: van een horecabaron met 17 restaurants tot een eigenaar van een maatwerk appbouwer, van startups tot miljardenbedrijven, van een storytelling-expert tot een PR-strateg. Elke aflevering levert praktische tips en nuttige inzichten op.

De Groeivoer Podcast won in 2020 de BNR Dutch Podcast Award voor de beste zakelijke podcast van Nederland – een prijs die terecht lijkt.

Podcasthost Gerard te Velde weet telkens een boeiend gesprek te voeren, mede doordat hij niet schroomt om zijn persoonlijke ervaringen te delen. Dit zorgt ervoor dat er eerder een dialoog ontstaat dan een traditioneel interview met vragen en antwoorden.

## Een goed verhaal

In aflevering 275 onthult hij bijvoorbeeld dat mensen vaak niet zo enthousiast reageren als hij vertelt dat hij een uitzendbureau in de facilitaire branche heeft. “Dan zijn ze al bijna in slaap gevallen,” aldus Te Velde. Storytelling-expert Herman Wegter legt vervolgens uit hoe je van zo’n ogenschijnlijk ‘saai’ verhaal toch iets spannends kunt maken. Een tip: vertel bijvoorbeeld hoe je iemands leven hebt veranderd door hem aan een bepaalde baan te koppelen. Daarmee wordt het verhaal ineens veel levendiger. Wegter deelt in deze aflevering diverse adviezen die meteen toepasbaar zijn, zoals het belang van concreet maken: zeg niet alleen dat je graag klanten helpt, maar geef drie specifieke voorbeelden en details om dit te onderbouwen.

Te Velde lijkt de lessen van storytelling ook te hebben toegepast op zijn eigen website waarin hij behoorlijk uitvoerig en gedetailleerd zijn eigen levenspad uit de doeken doet.

## Eigenwijs

In de meest recente aflevering (327) spreekt hij met Nadia van der Vliet, ondernemer en eigenaar van coachopleidingsbedrijf NONONS, over eigenwijsheid. Is dat nu handig of juist niet? Moet je vasthouden aan je eigen visie of juist openstaan voor feedback van anderen? Van der Vliet deelt haar ervaring als marketingmanager bij Young Capital, waar ze het lastig vond dat haar bazen zo eigenwijs waren en altijd alles beter wisten. Nu, vijftien jaar later als ondernemer, herkent ze dit gedrag bij zichzelf en andere ondernemers. In de aflevering worden de voor- en nadelen van eigenwijsheid besproken. Nadelen zijn onder andere: te veel hooi op je vork nemen, niet van je eigen pad willen afwijken, een kokervisie ontwikkelen, of het team te passief maken. Toch kan eigenwijsheid ook een kracht zijn. Het geheim van succes kan juist liggen in het volgen van je eigen koers, maar je moet ook bereid zijn om van anderen te leren. Van der Vliet en Te Velde belichten alle kanten uitvoerig.

Deze aflevering is wederom leerzaam. Hoewel de podcast vooral gericht is op ondernemers, is hij ook waardevol voor mensen uit andere vakgebieden.

## Rust en open gesprekken

Te Velde is al geruime tijd bezig en heeft inmiddels 372 afleveringen op zijn naam staan. Ze zijn stuk voor stuk vrij van overbodige toeters en bellen, jingles of grappen. De kracht van de podcast ligt in de rust en de open gesprekken, waardoor het een aangename luisterervaring is.

De podcast is gekoppeld aan een [website](#), waar de afleveringen ook met beeld op YouTube te bekijken zijn. Het is bijzonder handig dat bij elke aflevering een inhoudsopgave wordt geleverd, waarin precies wordt aangegeven op welk tijdstip specifieke fragmenten te vinden zijn. Haastige luisteraars kunnen ervoor kiezen alleen de delen te beluisteren die voor hen interessant zijn. Deze podcast is een aanrader voor elke ondernemer die op zoek is naar inspiratie of advies.

**Leescast**

*Te beluisteren via:* Apple Podcasts, Google Podcasts, Spotify.

*Prijs:* gratis beschikbaar.

*Frequentie:* om de 3 à 4 dagen

*Eerste aflevering:* 1 januari 2019

*Duur:* circa 30 minuten tot ruim een uur.

*Uitgever:* Groeivoer

Marloes de Moor